



Übergang von der digitalen Transformation zur intelligenten Transformation mit KI.

Die Consumer Electronic Show (CES) 2026 vom 6.-9. Januar in Las Vegas stand (wieder) ganz im Zeichen von KI-Theorie zu praktischen Applikationen mit künstlicher Intelligenz.

Fast 150000 Besucher aus aller Welt füllten die neu renovierten Hallen mit 4100 Ausstellern und 1200 Startup-Firmen unter dem Motto «The Global Stage for Innovation». Neu in diesem Jahr war die CES Foundry (Giesserei), mit einem zweitägigen Programm mit Innovatoren, Unternehmern, Investoren, Regierungsvertretern und Medienvertretern, die die zukünftigen Auswirkungen von KI und Quantentechnologien beleuchteten. [Link](#)

Weitere CES 2026 Highlights:

Barrierefreie Technologien konzentrieren sich zunehmend darauf, alltägliche Barrieren abzubauen, indem sie Geräte und Umgebungen mit Hilfe von KI, Wearables und Hilfsmitteln für ein selbstständiges Leben für Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten nutzbarer machen. Wearables wie AR-Brillen, Smartwatches und Ringe bieten mittlerweile Echtzeit-Unterstützung, personalisierte Benachrichtigungen und fortschrittliches Gesundheits-Tracking.

Im Bereich **Inhalte & Unterhaltung** entwickeln sich die Streamingdienste über reine Abonnementzahlen hinaus und konzentrieren sich auf Ökosystemintegration, Paketangebote und hochwertige Originalinhalte, um eine langfristige Kundenbindung aufzubauen. FAST TV gewinnt als werbefinanzierte Alternative weiter an Bedeutung, während kurze Social-Media-Videos die Sehgewohnheiten verändern. Medienunternehmen reagieren darauf (leider) mit flexiblen Formaten, Serien mit hohem Suchtpotenzial und KI-gestützter Entdeckung, um die nächste Ära der Unterhaltung zu gestalten. Aussteller: Amazon Prime Video, Charter Communications, Dolby, Marriott International, Meta, NBCUniversal Media, LLC, Netflix, Onanoff Ltd., Reddit Inc., Roku, Inc., SiriusXM, Snap Inc., The Trade Desk, Inc., Uber, X, Xperi, Xumo

Die **Digitalisierung im Gesundheitswesen** schreitet schnell voran. Innovationen konzentrieren sich auf Zugänglichkeit, Früherkennung, Prognose des Krankheitsverlaufs und virtuelle Pflege. Auf der CES 2026 wurden aktuelle Entwicklungen im Venetian (Ex. Sands EXPO) neben Smart-Home-Technologien präsentiert, die ein selbstbestimmtes Leben im gewohnten Umfeld ermöglichen. Von Wearables und FDA-zugelassenen, rezeptfreien Überwachungsgeräten bis hin zu Telemedizin und intelligenter KI sollen als digitale Gesundheitslösungen den Zugang zur Gesundheitsversorgung erweitern und stärken. Zu den Ausstellern gehörten auch AARP, Abbott, Earflo Inc., myolab.ai, Vivoo und Withings.

Die CES 2026 präsentierte **Energielösungen der nächsten Generation**, die Mobilität, Industrie und Haushalte revolutionieren können. Batterieelektrische Fahrzeuge, Wasserstoff-Brennstoffzellen, Plug-in-Hybride und Elektrofahrzeuge mit erweiterter Reichweite wurden in einem breiten Spektrum von E-Bikes bis hin zu schweren Bau- und Landwirtschaftsfahrzeugen vorgestellt.

Auch Solarenergie, kleine modulare Kernreaktoren und Kernfusion gewinnen an Bedeutung. Aussteller waren unter anderem: Donut Lab, Evotrex, Flint Paper Battery, Jackery, Korea Electric Power Corporation (KEPCO), SPOG Trailers, Stryten Energy und Superheat.

Unternehmens-IT basiert heute auf grundlegenden Technologien wie 5G, Cloud, Cybersicherheit, Robotik und KI, die für die Wettbewerbsfähigkeit in der modernen Wirtschaft unerlässlich geworden sind. Auf der CES 2026 wurde die gesamte Bandbreite an Enterprise-Technologien präsentiert, darunter Chips, Edge Computing, mobile Technologien und Enterprise XR, die die Zusammenarbeit stärken und die Produktivität steigern. Zu den Ausstellern gehörten: Amazon Ring, Cerence AI, Qualcomm, Siemens und Wisdomain.

Moderne **autonome Fahrzeuge** nutzen fortschrittliche Sensoren in Kombination mit intelligenter Software und KI-gestützten Kartierungstools, die sich in Echtzeit an Verkehr, Wetter und Strassenverhältnisse anpassen. Der Aufstieg von Robotaxis, autonomen Shuttles und sogar selbstfahrenden Fahrrädern und Rollern erweitert die Mobilitätsmöglichkeiten und definiert den Transport neu.

Mobilitäts-Innovationen beschränken sich nicht nur auf die Strasse. Landwirtschaft, Bauwesen und Industrietechnologie entwickeln sich rasant weiter, da Automatisierung, Elektrifizierung und KI landwirtschaftliche Betriebe und Baustellen sicherer, sauberer und nachhaltiger machen. Aussteller: BMW, Brunswick Corporation, Caterpillar, Doosan Bobcat, Geely, John Deere, Oshkosh, Pliyt, Qualcomm, Sony Honda Mobility Inc., Tensor Auto

Auf der CES 2026 präsentierte sich die **Robotik** als „physische KI“ und verwandelte bahnbrechende Erkenntnisse der künstlichen Intelligenz in anpassungsfähige Maschinen, die komplexe Aufgaben in der realen Welt bewältigen können. Innovationen werden durch analytische KI beschleunigt, die es Robotern ermöglicht, mehr Daten zu verarbeiten und intelligentere Entscheidungen zu treffen, sowie durch generative KI, die simulationsbasiertes Training ermöglicht, sodass Roboter durch virtuelle Erfahrungen statt durch starre Programmierung lernen. Humanoide Roboter entwickeln sich zu einem wichtigen Zukunftsfeld und die Robotik insgesamt expandiert in den Bereichen Haushalt, Industrie, Medizin, Lieferkette und Mobilität. Zu den Ausstellern gehörten: Hyundai, Primech AI, Richtech Robotics, Sharpa, Tuya, Yarbo International Inc., YuShu Technology Co., Ltd. (Unitree)

Smarte Brillen und Wearables in den Bereichen Gesundheit, Fitness, Barrierefreiheit und Unterhaltung gewinnen deutlich an Bedeutung. Treiber dieser Entwicklung sind die Fortschritte bei intelligenten Brillen und AR-Brillen sowie die wachsenden Märkte für Smartwatches und Smartringe. Auf der CES 2026 wurden die neuesten intelligenten Brillen mit generativen KI-Sprachschnittstellen für die freihändige Nutzung im Alltag sowie Funktionen wie Echtzeitübersetzung, Aufnahme und sogar QR-Code-Zahlungen vorgestellt. Auch gesundheitsorientierte Wearables gewinnen an Bedeutung. Das Spektrum reicht von Ohrhörern, bis hin zu fortschrittlichen EKG-Smartwatches und immer leistungsfähigeren Smartringen. Aussteller: Asus, Omi, Pulsetto, Ltd., RingConn LLC, Ultrahuman Healthcare Private Limited

Das **Smart-Home-Ökosystem** umfasst heute Haushaltsgeräte, Sprachassistenten, Energiemanagement, Unterhaltungselektronik, Roboter und Sicherheitstechnik mit Lösungen, die auf Benutzerfreundlichkeit, Komfort und Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. KI-gestützte Personalisierung und vorausschauende Automatisierung werden zum Standard und ermöglichen es Haushalten, Bedürfnisse durch adaptive Sicherheitssysteme, Beleuchtung, Haushaltsgeräte und Thermostate zu antizipieren, die Gewohnheiten lernen und ihre Leistung optimieren. **Allerdings:** Nach Jahren des digitalen «SMARTHOME»-Aufrüstens scheint sich der Trend in der Wohnkultur zu drehen: Immer mehr Menschen verabschieden sich von vernetzten Smart Home-Geräten und setzen stattdessen auf analoge Einfachheit. Mehr dazu [hier](#) und [hier](#). Grosse Aussteller waren: Bosch, Dreame Innovation Technology, LG Electronics, Samsung Electronics, SwitchBot

Im **Eureka Park** trafen sich Innovatoren, Investoren und Medienvertreter mit Startups, die in Bereichen wie Barrierefreiheit, KI, digitale Gesundheit, Unternehmenslösungen, Robotik und Smart Home innovative Lösungen entwickeln. Rund 1200 Startups stellten ihre Produkte in über 40 internationalen Pavillons vor.

Und wo war das METAVERSE?

Das Metaverse war an der CES 2026 schlicht und ergreifend nicht (mehr) präsent und weckt einmal mehr Erinnerungen an das gescheiterte Second Life. Siehe auch mein [CES 2022-Bericht](#).

Das Metaverse hat sich von einem gehypten Zukunftskonzept hin zu einer fragmentierten Realität entwickelt, die stark im Gaming und in spezifischen Unternehmensanwendungen (VR/AR-Schulungen) verankert ist.

Der breite Durchbruch als zentrales, universelles 3D-Internet bleibt aus und Meta hat bisher mit RealityLabs 70 Milliarden USD «verbrannt». Trotzdem wächst der Markt für virtuelle Güter und immersive Technologien stetig, aber das Metaverse entwickelt sich eher zu einer Reihe verbundener, immersiver Erfahrungen als zu einer einzigen, vereinheitlichten virtuellen Welt.



Anstehen für die CTA Veranstaltung nötig, sonst gibt es nix!

Wie immer findet am Tag vor der CES-Eröffnung die **Tech-Trends Veranstaltung** der CTA (Consumer-Technology-Association) statt. Da werden die Jahresdaten und die Trends für das kommende Jahr vorgestellt und es gibt auch einen guten Überblick über die CES. PDF der Präsentation [hier](#).



Auch für die PEPCOMSHOW muss man geduldig anstehen!

Pepcom Eigenwerbung: "It's the largest independent media event at the show, and the perfect time to get a preview from 150+ exhibitors". Hunderten von Medienjournalisten und Analisten wurden viele innovative Neuheiten vor der CES-Eröffnung präsentiert, wie immer mit feiner Verpflegung. Diese Veranstaltung scheint jedes Jahr attraktiver und ist Besuchens Wert.



Sehr gut besuchter PEPCOM Anlass im PARIS BALLROOM am Vorabend der CES-Eröffnung.



Die ShowStoppers-Medien-Veranstaltung fand dieses Mal erst nach Eröffnung der CES im GRAND BALLROOM des Bellagio Hotels statt. Aufgefallen dieses Jahr: Mehr Aussteller, mehr Besucher und einige wirklich gute Produkte Ideen wie ;

Katzenfütterung mit Visueller Erkennung der «richtigen» Katze von Cheerble, Studebaker AI Hörsystem, eine Lösung, die die Hörschärfe mit Hilfe von künstlicher Intelligenz in Echtzeit, und «schreib drei Bücher in 24 Stunden» von Write3BooksIn24Hours.



Das exklusive (Invitation only) “**Shelly Palmer Innovation Series Breakfast at CES 2026**” fand dieses mal im Mariposa Ballroom im Hotel Aria statt. Neben der Keynote von Shelly Palmer himself (CEO The Palmer Group), auch u.a. mit prominenten Gastrednern wie Michael KasanCEO 3C

Ventures, Suzy Deerings CEO Publicis Sports, Benoit Vatore CMO Liquid Death und Shakir Moin President marketing CocaCola. Kein Vergleich mit den Anfängen dieses Anlasses vor gut 12 Jahren, wo die bescheidene Veranstaltung noch in einem Zelt auf dem Aussengelände beim LVCC stattfand und von Shelly Palmer im «Alleingang» bestritten wurde. Heutige Ausrichtung der Palmer Group:

The Palmer Group advises senior executives at global brands including Google, Meta, Amazon Web Services, Mastercard, Coca Cola, GSK, and the NHL. Our work focuses on strategy and solutions at the intersection of technology, media, entertainment, and marketing, with a particular emphasis on AI and agentic systems. [Mehr hier.](#)

Take aways und Empfehlungen von Shelly Palmer:

Die Top 5 KI-Plattformen in MAU (Monthly Active Users)



- Brand is Trust ! 2026 is the Year of distrust

AI Focus for 2026: (Aus SP-Sicht)

- SEO to AEO/GEO (Answer/Generative Engine Optimization)
- Agentic Commerce Optimization
- Share of Prompt
- New Standards (MCP, ACP, AdCP, Skills)
- Agentic Workflow & Governance
- Default to Distrust



Kyenne von Shelly Palmer im Gut gefüllten Mariposa Ballroom im ARIA



Ich hatte zwar eine Einladung und war für den Anlass «Roland Berger's CES 2026 Networking Breakfast» im Grand Luxe Cafe im Venetian registriert», musste aber kurzfristig wegen Termin-Kollision mit dem Shelly Palmer Anlass absagen. Die nach der Veranstaltung [downloadbare](#) Präsentation ist aber sehr interessant. Die Kernthemen waren; Die transformative Wirkung von KI, die nächste Entwicklungsstufe der industriellen Fertigung durch intelligente Anlagen und Robotik und und innovativen Wege, auf denen die Automobilindustrie die Interaktion der Verbraucher mit Fahrzeugen durch intelligentere und vernetztere Mobilitätslösungen beeinflusst. Roland Berger, als globale Managementberatung, unterstützt Unternehmen bei der Aufgabe, Ungewissheit in strategisches Denken und Handeln umzumünzen.

Kleiner Hallenrundgang

Venetian-Expo, Eureka Park, N-Pavillons und CES Innovation Awards

24 Unternehmen der «schweizer Superbrains» warben mit ihre teils höchst abgefahrenen Innovationen um Investoren oder Kunden. Gezeigte Beispiele waren u.a.:

- Ein Fressnapf mit KI erkennt Krankheiten bei Katzen frühzeitig.
- Eine VR-Lösung aus Zürich nutzt Ultraschall für militärisches Training.
- Weitere Innovationen umfassen Hormontests für zu Hause und lüfterlose Kühlsysteme.

Ausführlicher Artikel von 20 Minuten zu Swisstech at CES26 von Gaudenz V. Looser [hier](#).



Starke Präsenz, mit 2 Ständen auf 2 verschiedenen Ebenen durch swisstech an der CES 26



Rund 1000 Startups in der Venetian-EXPO innert 2 bis 3 Tagen zu besuchen ist praktisch ein Ding der Unmöglichkeit. Schon allein die Dutzenden von Länderspezifischen Pavillons im Eureka Park braucht seine Zeit. Dazu kommen die gegen Hundert Produkte bei den CES Innovation Awards. Nachfolgend zwei Beispiele:



Antigravity A 1 ist die erste 360°-Kamera-Drohne der Welt, nimmt alles um sich herum auf und ermöglicht es dir, die Aufnahmen aus allen Winkeln in gestochen scharfer 8K Auflösung zu erleben.



Neue Knochenhörer von SHOKS, welche immersiver Klang, angenehmem Style mit Dolby Audio und SHOKZ's Bassphere verbindet

TV-Bildschirme

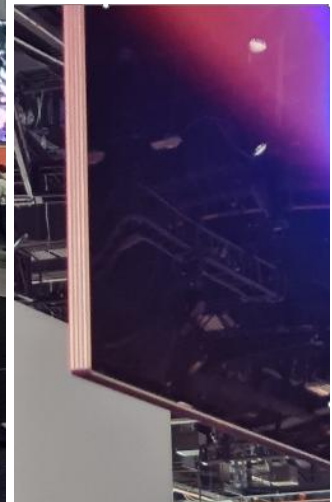
Fernseher werden jedes Jahr dünner, grösser, heller und bieten bessere Farben. Im Gegensatz zu früher wo primär mit der Bildschirmauflösung (PIXELS, 4K UHD 8K usw.) geworben wurde, wird heutzutage primär mit dünn, hell, gross und bessere Farben geworben, 8K TV ist praktisch völlig aus den Schlagzeilen verschwunden.

Aktuell dominieren zwei Techniken den Markt für Displays: die Flüssigkristallschirme LCDs, und die organischen Displays, kurz OLEDs. Letztere bieten das beste Bild, sind aber immer noch teuer und nicht in allen Grössen und Formaten erhältlich.

Einige Bildschirm-Neuigkeiten der CES26:

- Bei großen Displays dominiert die LCD-Technik. Die Hersteller feilen an der Hintergrundbeleuchtung des Flüssigkristalls und sie spendieren den OLEDs neue Pixel.

- Die OLED-Ära könnte zu Ende gehen. Samsung, LG und Sony präsentieren Micro-LED-Fernseher, die anstelle von weißen LEDs mit Farbfiltern separate rote, grüne und blaue LEDs verwenden.
- Erstaunlich: Samsungs Odyssey 3D bietet brillenloses 6K-3D mit 1.040 Hz Bildwiederholfrequenz.
- Samsung präsentiert einen 130-Zoll-Mega-Fernseher, der Bild, Farben und Helligkeit automatisch anpasst – je nach Inhalt und Licht im Raum.
- LGs neue OLED-Fernseher sind heller, entspiegelt und optimieren jedes Bild in Echtzeit. Einstellungen per Fernbedienung werden kaum noch nötig.



LG Wallpaper TV: Wie der Ausschnitt rechts zeigt, ist Wallpaper «dünn» doch noch eine Übertreibung



HISENS mit grösstem RGB MiniLED TV Auch TCL wirbt mit gross, dünn und hell!

Mobilität von eBike bis Auto und Bergbau- und Landmaschinen

Auch auf der CES 26 kann man immer noch futuristische Elektrofahrzeuge sehen, aber dieses Jahr dreht sich alles um die Software an Bord und 4D-LIDAR für die Navigation. Die Automobilhersteller sind weniger daran interessiert, die Fahrzeuge selbst zu präsentieren, sondern konzentrieren sich vielmehr darauf, zu beweisen, dass sich ihre Autos auch nach Verlassen des Werks weiterentwickeln lassen.

Das bedeutet, dass Betriebssysteme, Over-the-Air-Updates und modulare Software-Stacks allgegenwärtig waren. Unternehmen wie P3 nutzten die CES26, um Android Automotive – basierte Plattformen – hervorzuheben, mit denen Automobilhersteller Funktionen, Apps und Services auch lange nach der Auslieferung eines Fahrzeugs bereitstellen können.

Für Automobilhersteller geht es um Geschwindigkeit, Flexibilität und letztendlich um neue Einnahmequellen. Der größere Trend geht jedoch in Richtung „agentischer KI“. Zur Erklärung: Dabei handelt es sich um KI-Systeme, die aktiv Entscheidungen im Namen des Nutzers treffen, anstatt nur auf Befehle zu reagieren.

In der neuen riesigen Westhalle hat man auf jeden Fall den Eindruck, man sei in einem Automobilsalon gelandet.

Einige Beispiele:



AEVA von Mercedes , mit 4D LIDAR ausgerüstet !



AFEELA 1 preproduction model SONY-HONDA-Mobility Group (am eigentlichen SONY-Standort)



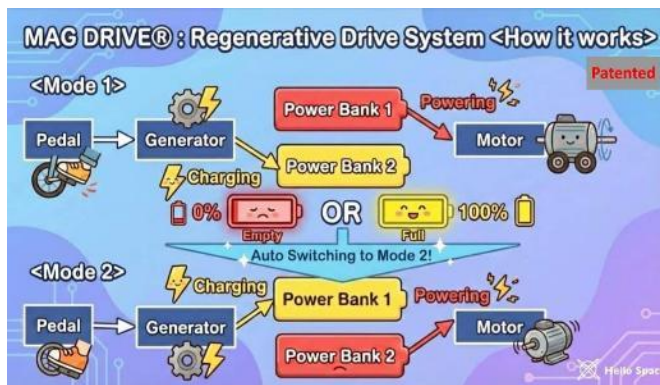
Der chinesische Staubsauger-Hersteller **Dreame** zeigte auf der CES26 einen **elektrischen Supersportwagen** – und soll auch laut über ein Werk in Deutschland nachdenken. Dreame Technology, bislang bekannt für smarte Staubsauger und Klimageräte, hat eine Studie für ein erstes Elektroauto vorgestellt: den Nebula Next 01. Laut eigenen Angaben will Dreame eine "High-End-Marke" etablieren, bei der nicht der Preis im Vordergrund steht, sondern

technologische Differenzierung – unter anderem durch Sensorik, Robotik-Kompetenz und Software, wie sie aus dem Haushaltsgerätegeschäft bekannt ist.

Ein **neuer E-Bike-Antrieb verspricht**, den **Akku während der Fahrt zu laden** – und das angeblich, ohne dass die Beine brennen. Das japanische System MAG DRIVE will den **Tretwiderstand eliminiert** haben. Der MAG DRIVE arbeitet als **serieller**

Hybridantrieb. Die Kurbel treibt nicht das Rad direkt an, sondern erzeugt **Strom für einen Nabenmotor**. Solche Konzepte kennt man bereits, etwa vom Schaeffler Free Drive oder dem Pendix eDrive IN. Beide erzeugen beim Treten ein spürbares Generatormoment.

Hier will Hello Space den Durchbruch geschafft haben. Das Startup, das das System gemeinsam mit dem Giganten **Toyota Tsusho** entwickelt hat, verspricht eine Stromerzeugung von **bis zu 250 Watt**. Der Clou: Das Treten soll sich nicht schwerer anfühlen. Möglich macht das eine spezielle magnetische Generatorarchitektur, die **interne Reibungsverluste** fast vollständig eliminiert. [Mehr dazu hier.](#)



Selfpowering Smart E-Bike Venetian Expo, Hall G 62801 J Startup

Bilder: Hello Space



4 Beispiele von ROBOTAXIS mit LIDAR: ZOOx neu am Markt , WAYMO der Leader Politecnico Milano 1863 Konzeptcar und TENSOR mit «I am Earth's first personal RoboCar»





Audi- und BMW- Präsenz , beide mit Software Applikationen für die Unterhaltungs-Systeme



Riesige e-Landmaschinen dürfen genauso wenig fehlen wie ein e-Formel 1 Auto (hier von Bosch)



Das e-Motorbike von VERGE mit DONUT -Motor (s.Rechts) in 3.5 Sek auf 60mph und 370 mi Reichweite hat allerdings auch seinen Preis: ab 34 900 USD zu haben!



SoundHound AI als Beispiel für AI-Agent der nicht nur hört sondern auch handelt !



Auch bei KARMA in der Audio Foundry dreht sich alles um In Car Entertainment

Roboter werden erwachsen?

Dank neuer KI bewegen sich die Roboter flüssiger und reagieren flexibel auf die Umgebung. Der Einsatz in Industrie und Service rückt näher. Fazit:

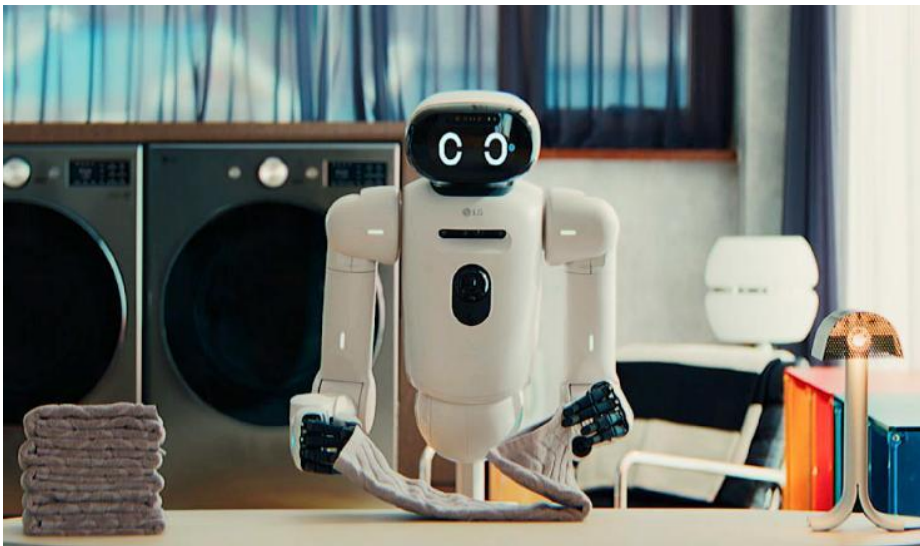
Die CES 2026 zeigt keine ferne Zukunft mehr. Sie zeigt Technik, die heute schon hilft: beim Putzen, Zähneputzen, Kochen oder gegen Einsamkeit. KI ist kein Extra mehr. Sie ist Alltag. China ist in Robotics im Moment der klare Marktführer. **Einige Beispiele;**



Roboter-Boxkampf bei ENGINEAI



Unglaubliche Reaktion des Tischtennisroboters



LG zeigt den Haushaltsroboter CLOiD, der beim Kochen hilft, Wäsche faltet, Essen serviert und sogar den Geschirrspüler ausräumt. BILD: LG



Der humanoide Roboter Atlas von Boston Dynamics
Bild: Boston Dynamics

VR-AR-Brillen (Smart Glasses)

- Der Markt für Smart Glasses fragmentiert sich zunehmend in verschiedene Segmente und der Markt wird umkämpft durch neue Anbieter.
- Die «Brillen» werden u.a. deutlich besser Dank KI, leichter, verbessertem Audio, kleinerem Stromverbrauch und Unabhängigkeit von externer Cloud.

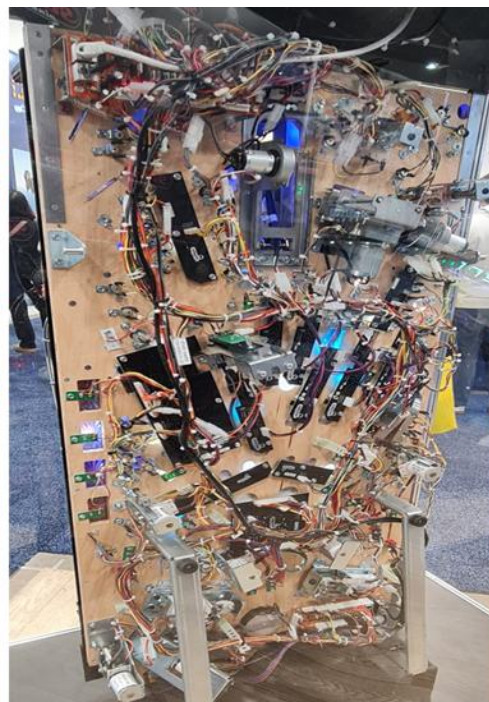
- Viele neue Produkte kommen im Verlaufe von 2026 in den Verkauf: SONY/BOSE, Project Aura, eine Kooperation von Google und XREAL Warby Parker, Gentle Monster und Meta entwickelt intelligente Brillen der nächsten Generation mit den Codenamen Aperol und Bellini, die optional über „Super-Sensing“-Funktionen wie Gesichtserkennung verfügen usw.
- Neue Funktionen, wie virtuelle Handschrifterkennung und die Integration von Instagram Reels sind im «Anmarsch».



Breites Angebot von Sunnyverse für AR und VR



Die AR-Brille von ASUS ROG XREAL projiziert Spiele und Inhalte vor die Augen. KI optimiert die Darstellung und Performance. (Bild: ASUS)



Neu, dem Original nachgebaute Flipperkasten gibt es ab ca. 10 000 USD zu kaufen und wurden an der CES von Besuchern fleissig benutzt. (Ich auch 😊) Siehe auch Rückseite: alles mechanisch! Nix Internet und KI!!

Dies und das und sonst noch «Gesehen»

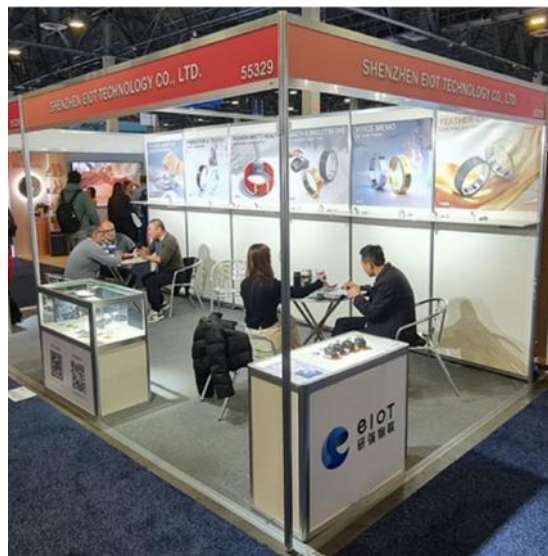
KI-Roboterhund „Jennie“ von Tombot, ein Roboterhund, der trösten soll

Einer der emotionalsten Hingucker der Messe war ein lebensecht wirkender KI-Roboterhund. Er reagiert auf Stimme, Berührung, Nähe – und soll vor allem älteren Menschen oder Kindern Gesellschaft leisten. Die Technik lernt ihr Gegenüber kennen und passt ihr Verhalten an. „Jennie“ macht keinen Dreck, muss nicht vor die Tür, kann aber Trost spenden.



Jennie von Tombot Venetian Expo, Hall G Bild: Tombot

Die Fitness Tracker und Smart Watches kriegen strake neue Mitbewerber durch Smart Rings Brust- und Arm- Bänder. Die meisten vorgestellten Neuheiten (Zum Beispiel von Whoop , Amazfit und LUNA) kommen allerdings erst in den nächsten Monaten auf den Markt. Teilweise gibt es auch Sprachsteuerung und KI-Unterstützung ist selbstverständlich.



Smart Ringe von EIoT ,JAPAN



LUNA-BAND Bild: LUNA



KI-Gesteuerte Vogel-Fütterung von BIRDFY



Das ultimative Ultraschall Küchenmesser von Seattle Ultrasonics für ca. USD 350 und ist ab April lieferbar. Bild: Seattle



Hilfe von [AVADIN](#) bei Demenz, neuer KI-TREND



Alle Jahre wieder und komfortabler: Massagestühle



Da ist aber wirklich viel los! Südhalle 1 , wirkliches Gedränge wie zu besten Zeiten 🤗



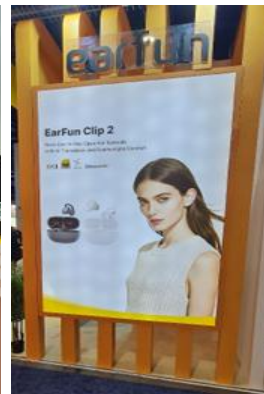
Holographie von HYPERVSN mit verbesserten Inhalten aber ohne Fortschritte in der Projektion



Erstmals an der CES gesichtet: Militärische Drohnen, hier von der ESOX Group



Award-winning Audio Brand



Nach wie vor gibt es viele neue Kopfhörerprodukte. Besonders beliebt und neu sind Knochenhören, HighRes Produkte und erste integrierte Real-Time KI-Übersetzung, zum Beispiel von [EARFUN](#)

SCHLUSSPUNKTE

Unter anderem die Hotelpreise sind, wohl als Folge des wirtschaftspolitischen Umfeldes der USA, deutlich am Sinken und die Stimmung in den Strassen und Kasinos sind spürbar gedämpft. Ohne die grossen Veranstaltungen wie CES und NABSHOW würde sich für Las Vegas eine noch grössere Krise ergeben.



ARIA CASINO-EINGANG (noch) mit (USA-Likem) Weihnachtsschmuck



Neu gestalteter Eingangsbereich der CENTRAL HALL



Standbewerbung mal anders 🤔



Werbung «Digital»



Sehr netter Kleinwüchsiger älterer Herr beim Eingang Westhalle

Die nächste CES findet vom 6.- 9. Januar 2027 in Las Vegas statt.

Alle Bilder in diesem Bericht, die nicht separat mit Quelle erwähnt sind, stammen von MRU

Zum Autor:

Markus Ruoss (geboren 1947) war von 1982 bis 2011 Gründer und Mehrheitsaktionär von Radio Sunshine in Rotkreuz. Als ausgebildeter Elektro- und Fernmelde-Ingenieur HTL übt er seit vielen Jahren eine Beratungstätigkeit im Bereich Medien und Kommunikationsnetztechnologie aus. Er besucht jedes Jahr zahlreiche Fach-Messen und Kongresse. Markus Ruoss ist in verschiedenen Verwaltungsräten, war Mitglied der eidgenössischen Medienkommission und gehörte viele Jahre dem Vorstand des Verbands Schweizer Privatradios (VSP) an. Mehr über den Autor im [Portrait](#).

Januar 2026 MRU