



Zum 60-jährigen Jubiläum der jährlichen IFA-Besuchermesse in Berlin lief einiges anders als in den vorherigen Jahren: In Form einer

"Special Edition" durften zwar Fachbesucher und Medien live vor Ort sein, private Besucher aber konnten die Events auf der Messe nur über einen Livestream verfolgen. Die Neuheiten wie Startup-Produkte, Smartwatch, eMobilität, Smartphones, Smart-Home, TV, Mobile, Audio und mehr, wurden aber trotzdem zahlreich vorgestellt, allerdings mehrheitlich vor allem in Medienkonferenzen. IFA 2020 Special Edition brachte erstmalig nach Beginn der Corona-Pandemie globale Marken der Digitalindustrie, Medien und Handel unter strengen Gesundheits- und Sicherheitsauflagen zusammen.

Kompliment an die Veranstalter

Den Veranstaltern muss man zugestehen: Sie haben Mut bewiesen, und dieser hat sich auszahlt. Sie haben eine neue Präsentationsform entwickelt und dabei ein enges Gesundheits- und Sicherheitskonzept konsequent durchgesetzt.

Dank vielen Abständen kam es nie zu einer Risikosituation. Über das Zutrittsticket wurden die Personalien nicht nur am Eingang, sondern unüblicherweise auch am Ausgang erfasst. Die Verpflegungstische standen so weit auseinander, dass die bei Kongressen grosse Gefahr der Ansteckung während des Essens nicht möglich oder selbstverschuldet war. Und die Besucher hielten sich an die Anweisungen. Maskentragen war Pflicht.

Auf Interesse ist die hybride IFA trotzdem gestossen: Gegen 7000 Besucher waren vor Ort und mehr als 78'000 Menschen folgten den Präsentationen über den Stream, so dass über die drei Veranstaltungstage über 262'000 Views generiert wurden.

Digitale IFA Experience

Mit einer virtuellen Verlängerung der IFA – dem „IFA Xtended Space“ – und im IFA Virtual Market Place - wurde dieses Live-Event durch 1350 virtuelle Ausstellerpräsentationen, virtuelle Streaming-Angebote, Match-Making-Tools und digitale Produktpräsentationen ergänzt. Der [Xtended Space](#) wird bis kurz vor der IFA 2021 online verfügbar sein.

IFA 2021: Zurück im vollen Umfang

Die IFA 2020 Special Edition hat den Weg für eine vollumfängliche IFA 2021 bereitet. Schon jetzt erhält die IFA 2021, die vom 3. bis 7. September in Berlin stattfinden wird, großen Zuspruch aus der Branche. Bislang sind bereits mehr als 60 Prozent der Ausstellungsfläche gebucht. "Das ist ein neuer Rekord. Noch nie zuvor hatten wir so früh, so weit vor Beginn der IFA, ein so großes Interesse", sagte Jens Heithecker, IFA Executive Director.

Verschiedene Tracks/Lokalitäten/Events:

 SHIFT MOBILITY MEETS IFA
NEXT

 IFA BUSINESS, RETAIL &
MEETING LOUNGES

Die Innovationsplattform SHIFT Mobility meets IFA NEXT brachte Start-ups, Innovatoren und viele Unternehmen zusammen, die die Zukunft der Mobilität gestalten. In den IFA Business, Retail & Meeting Lounges, mit separatem Eingang/Ausgang im City-Cube, konnten Marken und

Einzelhändler sich nicht nur in einer sicheren, sondern vor allem persönlichen Atmosphäre für Geschäftsabschlüsse treffen.



GFU Insights & Trends: Spannenden Input rund um das aktuell alles-bestimmende Thema „Corona“ bot das Innovationsforum gfu Insights & Trends der gfu am 2. September in Berlin. Auf der

Veranstaltung, die von Judith Rakers moderiert wurde, gaben hochrangige Vertreter*innen der Consumer & Home Electronics, aus verwandten Branchen, aus dem Handel sowie aus der Welt der Medien und der Wissenschaft Einblick zur Corona-Situation in Deutschland. Sie skizzierten Erfahrungen, Chancen und Hürden in Corona-Zeiten für Arbeitswelt, Schule, Medizin und Alltag. Mehr dazu und Download der Präsentationen [hier](#).



IFA Global Markets wurde kurzfristig auf 2021 verschoben – trotz hohen Interesses der Industrie. Der Plan, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler bereits in diesem Jahr auf der

Sourcing-Plattform für Consumer Electronics und Haushaltsgeräte in Berlin zusammenzuführen, erwies sich für die Unternehmen aus den asiatischen Märkten als nicht umsetzbar. Die IFA Global Markets kann erst in 2021 wieder stattfinden. IFA Global Markets ist die zentrale internationale Sourcing-Plattform der IFA für OEMs (Original Equipment Manufacturer), ODMs (Original Design Manufacturer), Zulieferer, Komponenten-Hersteller und bislang unentdeckte Marken aus aller Welt.



IFA NEXT Showcase: Hier präsentierten weltweit führende Innovationsträger, Institute für Forschung und Entwicklung, Universitäten, Startups und Wirtschaftsverbände ihre Lösungen, Konzepte und Produktideen für die Märkte von morgen.

Die Themen umfassen 5G, IoT, Künstliche Intelligenz, Robotics, Smart Living, VR & AR, Future Mobility, Digital Health und Nachhaltigkeit. Dazu gab es ein hochwertiges Programm mit Expertenvorträgen und Podiumsdiskussionen:

Wie sieht die Zukunft aus? Zukunftstechnologien werfen viele Fragen auf. Wie verändert die künstliche Intelligenz unser tägliches Leben? Wird sich Virtual Reality bald in der Medienwelt etablieren? Detailprogramm und Kurztex te dazu [hier](#).



Shift Mobility ist eine neuartige Innovations-Konferenz, die auf eine faszinierende Reise in die Zukunft der Mobilität entführt. Shift ist der

Ort, an dem man die vielversprechendsten Visionen, Zukunftstrends und Durchbrüche kennenlernen kann, bei denen kritische Köpfe, Spitzenwissenschaftler, Wegbereiter, Erfinder und Vertreter und Start-ups von Unternehmen auf C-Ebene zusammenkommen, die gemeinsam an den disruptiven technologischen Entwicklungen arbeiten, neuartige Geschäftsmodelle und Produkte, die unsere Mobilitätserfahrung grundlegend verändern werden. Schwerpunkte der drei Sessions waren: (Mehr zum Thema [hier](#))

- Connect and Rule? – Connected Vehicles and Digital Mobility Services
- Smart Environments – Urban Future and Mobility Infrastructures
- Beyond Green Sheen – Social Transformations and Industry Disruptions Towards a Sustainable Mobility Ecosystem



Traditionsgemäss wurde auch im Rahmen der IFA-Special Edition der Digitalisierungsbericht 2020 und der Online Audio Monitor vorgestellt.

Der Digitalisierungsbericht Audio stellt ausführlich aktuelle Entwicklungen der digitalen Radio- und Audionutzung dar und gibt unter anderem Aufschluss über die Verbreitung

von [DAB+](#)- und Internetradio-Geräten sowie über die Nutzung der einzelnen Radio-Empfangswege in Deutschland. [Download hier](#).

Als bevölkerungsrepräsentative Studie gibt der OAM Auskunft über die Nutzung von Webradio, Musik-Streaming und Podcasts und beleuchtet aktuelle Trends rund um Smart Speaker und Sprachsteuerung. Fragen wie beispielsweise „Wie werden Online-Audio-Angebote im Jahr 2020 genutzt?“ und „Welche Rolle spielt die On-Demand-Nutzung von Audioinhalten?“ werden im Rahmen der Präsentation beantwortet. [Download hier](#).



Die **IFA Global Press Conference** war der mediale Auftakt für die weltweite Kommunikation der IFA. In diesem Jahr verlegte die IFA das etablierte und bewährte Format von April auf September 2020. Dies garantierte die bestmögliche globale Medienberichterstattung über

Marken und Produkte, um einen erfolgreichen Saisonstart zu gewährleisten.

Es versammelten sich mehr als 800 internationale Journalisten, Branchenkenner und IFA-Aussteller zu persönlichen Gesprächen und Interviews, um Medienvertreter aus aller Welt zu inspirieren und über die neuesten Trends und Themen der IFA zu informieren. Gegen 50 Firmen zeigten ihre Produkte und Sichtweisen in knackigen Präsentationen über die Zukunft ihrer Produkte. Die IFA-Eröffnungs-Keynote von Qualcomm Präsident Cristiano Amon drehte sich hauptsächlich um die Möglichkeiten von 5G und neue Snapdragon Prozessoren.

Ausgewählte Neuheiten /Aufgefallen:



Eine der spannendsten IFA-Neuheiten: Anti-Corona-Technik von LG.

Das IFA-Highlight des koreanischen Technikunternehmens war nicht etwa ein Fernseher oder ein Smartphone, sondern eine Atemschutzmaske, die in Kombination mit einer eigenen App genutzt werden kann. Der Mund-Nasen-Schutz Puricare ist mit zwei Hepa-Filtern und zwei Lüftern ausgestattet, die sich mit ihrer Drehgeschwindigkeit an den Atemzügen orientieren. Bis zu acht

Stunden soll die Alltagsmaske den Träger und seine Umgebung schützen. Den Akkustand der Maske und Hinweise zur richtigen Wartung bekommen die Träger per App aufs Handy. Zum Laden und Säubern kommt die High-Tech-Schutzmaske in eine spezielle Lade-Schutzhülle mit LEDs, die UV-Licht zum Unschädlichmachen von Keimen ausstrahlen. Ab dem 4.Quartal 2020 soll Puricare erhältlich sein. Der Preis wurde noch nicht bekannt gegeben. Mehr dazu [hier](#).



Welcome Orwell: Es gab auch Präsentationen, die eher nachdenklich stimmen und Zweifel am Sinn des Fortschritts auslösen. Zum Beispiel die Produktpalette «Honor», die an der IFA vorgestellt wurde und zum chinesischen Konzern Huawei gehört. Mit etwas naivem Stolz präsentierten die Macher und Verkäufer dieser Linie alle Produkte, die

zur neuen Linie gehören: die Sportuhr, die Fitnessuhr, den Laptop, das Tablet, die Zahnbürste, den Staubsauger und das Massagegerät. Und weil es so praktisch sei, gleich auch den Router dazu. Das alles zu unschlagbar tiefen Preisen. Tja, hier ist Orwell definitiv

angekommen. Der Mensch wird vom morgendlichen Zähneputzen über alle seine Tätigkeiten und Verschiebungen bis zum letzten Zähneputzen durch ein einziges System überwacht. Die Daten sind Gold wert, und an wen sie verkauft werden, will man lieber nicht wissen.



Blue-Tooth gesteuerten Subwoofer

Für die Musik-Fans die auf die wummernden Bässe stehen, gibt es von deep-one den um den Hals legbaren Wearable Body Subwoofer. Gesteuert via BlueTooth und basierend auf Körperschall-Übertragung, so dass nicht gleich die

ganze Umgebung «belästigt» wird. Mehr dazu bei <https://www.deep.one/> Bild: deep-one



LG startete seine Keynote mit Wow und einem **Hologramm des CTO** Dr. I. D. Park, der sich vom Studio in Korea nach Berlin projizierte.

Bild: Messe Berlin GmbH



Bild: JB



Bild: MRU

Fitness für die Katze

Ist Ihr Vierbeiner einmal in diesem Rad und bleibt auch dort – dazu helfen Ihnen verschiedene LED-Farben –, können Sie nicht nur das Rad bewegen und der Katze zu Bewegung verhelfen, sondern auch ihr Gewicht messen. Das alles speichern Sie über eine längere Zeit hinweg auf ihrer App und wissen auf einen Blick, wie gesund Ihre Katze ist. Legt sie

Pfunde zu, muss sie wieder ins Rad. Denn Übergewicht sei die häufigste Katzenkrankheit.

Alles Weitere bei Little [Cat](#) und das Video dazu gibt es [hier](#) und [hier](#). (Kommentar RR: Das traurige Leben heutiger Katzen. Auf Bäume klettern und Mäuse fangen wäre angesagt!)

Ausgewählte Bild-Eindrücke ohne grosse Kommentare:





Alles, ausser Dichte-Stress, sei es draussen oder drinnen, wirklich alles COVID-Like!

Bilder: MRU



Konferenz-Eröffnung Shift-Mobility, COVID und Streaming tauglich

Bilder: MRU



Gestaltete Bühne der IFA innovation engine mit breitem Vortragsprogramm zu Mobility

Bild MRU:



Beispiel Elektromobilität: eine [Tochter von Hyundai](#), baut leichte Elektrowelos im Baukastensystem. Bilder: MRU

Die nächste IFA findet (so Gott und der Virus will) in Voller Ausgabe vom 3. bis 7. September im Messegelände in Berlin statt.

Zum Autor:

Markus Ruoss (geboren 1947) war von 1982 bis 2011 Gründer und Mehrheitsaktionär von Radio Sunshine in Rotkreuz. Als ausgebildeter Elektro- und Fernmelde-Ingenieur HTL übt er seit vielen Jahren eine Beratungstätigkeit im Bereich Medien und Kommunikationsnetztechnologie aus. Er besucht jedes Jahr zahlreiche Fachmessen und Kongresse. Markus Ruoss ist in verschiedenen Verwaltungsräten, war Mitglied der eidgenössischen Medienkommission bis Ende 2019 und gehörte Jahrzehnte dem Vorstand des Verbands Schweizer Privatradios (VSP) an. Die Ruoss AG ist langjähriges NAB-Mitglied.

September 2020 MRU