NAB15:Virtualisierung der Video-Produktion, Aerial Robotics und LEO's Revival



Die diesjährige NAB Show and Conference der National Association of Broadcasters vom 11. bis 16.April in Las Vegas stand unter dem Motto "Crave more" und endete mit einem neuen Besucherrekord von etwas mehr als 100 000 Besuchern aus aller Welt. Rund 1800 Aussteller teilten sich

zusammen mit den vielen Sonderpavilions vom Post-Production Campus, NAB Labs Future Park, ATSC 3.0, Sprockit, NMX bis Connected Media die fast 100 000 Quadratmeter umfassende Ausstellungsfläche. Das ausgedehnte Konferenzprogramm umfasste dieses Jahr insbesondere die Themen Evolution of mobile Content, Advertising and Analytics Cybersecurity, Full Chain ALL-IP-Production and Distribution, Hybrid Broadcast und Multi-Platform Consumption.

Gordon Smith , NAB CEO und President, eröffnete die NAB Show and Conference in seiner **State of the Industry Adress** mit den Worten "we do not have customers, we have audiences". Er beschwor einmal mehr die wichtige Rolle und die Vorzüge des Rundfunks für die Gesellschaft als Public Service. Der Lokale Informationsgehalt im Rundfunk ist besser als in den neuen Medien im Zeitalter der Fragmentierung, aber wir müssen die neuen Technologien adaptieren um unseren Gemeinden noch besser zu dienen zu können, neue Einnahmequellen zu erschliessen die Fähigkeit auszubauen in einer mobilen Welt Wettbewerbsfähig zu sein, führte Smith weiter aus. Er betonte auch "What is if only broadcast works when things go wrong?" und bezog sich dabei auf die besondere Stärke von Rundfunk im Fall von ausserordentlichen Lagen.

Die bisherigeUnfähigkeit von mobilen Geräten, Broadcast TV und Radio zu empfangen, hat für Veranstalter zu erheblich nachteilien geführt 'weil die Nutzer auf Radios und portable Fernseher zu Gunsten von Handys und Tablet-PCsverzichten. Wir begrüssen deshalb Innovation wie die NextRadio APP sehr.

NAB Distinguished Service Award für Jerry Lewis

Nach der State oft he Industry Adress des NAB Präsidenten wurde Jerry Lewis feierlich der NAB Distinguished Service Award überreicht. Lewis ist einer der erfolgreichsten Entertainer der Geschichte, nachdem er in mehr als 50 Filmen, 13 TV-Specials erschienen, drei TV-Serien, eine NBC-Radiosendung und der Broadway-Hit "Damn Yankees." Seine Beiträge zur Unterhaltungsindustrie sind unermesslich, sagte Gordon Smith. "Wir würdigen aber insbesondere auch seine bemerkenswerten philanthropischen Anstrengungen, die das Leben von Tausenden von Kindern gebessert haben.



Distinguished Service Award für Jerry Lewis an der überfüllten Eröffnungsveranstaltung

Bild : MRU

Virtualisierung der Video-Produktion

Peter Guber, Founder, Chairman and CEO of Mandalay Entertainment Group erläuterte in seiner Keynote Adress auf sehr eindrückliche Weise die kommende Virtualisierung der Video Produktion. "Virtual Reality will change everything in live sports and entertainment" sagte Guber und betonte

"It is about the benefits , not about features" .Mann solle sich auf keinen Fall von den noch nicht fertig entwickelten VR-Brillen wie zum Beispiel Oculus Rift , deren Auslieferung nochmals auf nächstes Jahr verzögert wird, vom jetzigen Einstieg in diese Produktionstechnologie abhalten. Es stimme zwar dass die heutigen VR-Brillen sperrig und unbequem sind aber es werden alle Arten von Änderungen kommen, weil das Publikum es herbeisehnt.

Der Regulator hat das Wort

Tom Wheeler, Chairman of the Federal Communications Commission (FCC) ging in seiner Keynote Adress an der General Session am Mittwoch der NAB-Conference, auf alle wichtigen aktuellen Themen der Branche ein. Hier die wichtigste Kernaussage im Originaltext:

Local TV and radio broadcasters are still the most important source of breaking news in our cities and neighborhoods. Broadcasters are the first place we turn in times of emergency. The Open Internet order safeguards an increasingly important distribution channel for your most important product – local news and information. It assures that your use of the Internet will be free from the risk of discrimination or hold up by a gatekeeper.

"when you want to offer something over the Internet, no one should stand in your way. Least of all, no one should stand between you and the consumers who will benefit from your service. I believe, by the way, this is equally applicable for both radio and television."

Die Rolle des FCC ist dabei sich grundsätzlich zu verändern. Es gibt einen klaren Trend in Richtung Zentralisierung der lokalen Büro's (Field Operations) und CO-Regulierung ist ein Thema wie bei uns.

LEO's Revival dank Elon Musk und Google?

Schon in den späten 90er Jahren waren Low Earth Orbit (LEO, ca. 100 -100Km Höhe) Satelliten einmal hoch im Kurs, zum Beispiel Iridium und Globalstar. Diese Systeme konnten sich aber letztendlich wirtschaftlich nie durchsetzen und begannen ein Nischendasein zu fristen.

Trotz noch vieler grösserer ungelöster technischer Probleme wollen gerade drei neue Systeme von LEO's wieder an den Start gehen. Google LOOM Ballon, OneWeb and SpaceX sind drei aktuelle Projekte welche alle die Menschheit vor allem in den abgelegenen Gebieten mit High Speed Internet beglücken wollen. Die Systeme sollen aus mehreren Hundert tieffliegenden LEO's bestehen und in gezielt wählbaren Empfangsgebieten enorme Datenraten kommerziell erfolgreich anbieten können.

Vielleicht liegt der "Revival-Glaube" aber ganz einfach daran dass sich sehr berühmte Investoren wie Elon Musk, bekannt als TESLA MOTORS- und neu als SpaceX- Gründer (Space Exploration Technologies) um die neue LEO-Generation kümmert. Beim Projekt LoomBaloon und bei OneWeb sind das Google, Qualqomm und O3b.Networks welche ebenfalls über das nötige Kapital und KnowHow-Talent verfügen.

Drohnen (Aerial Robotics) entwickeln sich schneller als die Regulierung dazu!



Jetzt kommen die grossen Kaliber!

Bild: MRU / FreeFly

Nun haben die Drohnen endgültig auch die NAB Show erreicht. Allerdings ist nun die Zeit der kleinen Spielzeugdinger abgelaufen. Hier geht es nun darum grössere/schwerere Kameras mit "satten" UP-Down-Links fliegen zu lassen und möglichst ganze Video Produktionen so herzustellen oder gar live zu produzieren. Während die Fernsehsender und die Produzenten ungeduldig auf ihre neuen, bereits recht ausgereiften, Produktionsmittel warten, lässt sich die FAA (Federal Aviation Agency) mit der Regulierung, mindestens aus der Sicht der

Anwender gar viel Zeit um diesen neuen Bereich "Aerial Robotics" adequat zu regeln. Der US-

Kongress und der NAB machen ganz ordentlich Druck auf die FAA und die Hoffnung besteht, dass eine Regulierung innert Jahresfrist erfolgen wird.

UKW-Radio im Auto abnehmend, aber noch Nummer 1 für Unterhaltung und Information

Die Radio Ausstellung hat von der North-Hall in die Central-Hall gezügelt und ist in diesem Sinne "aufgestiegen" .Die wesentlichsten Themen des BEC-Konferenz-Tracks (Broadcast-Engineering Conference) und an den Ständen der Hersteller Industrie waren dieses Jahr FM in Cellphones, All Digital AM (Mittelwelle!) und digital Dash. Keine grosse Innovationen sind bei den UKW-Herstellern zu sehen, wen wundert's, die Konzentration liegt bei Verbesserungen von HD-Radio und Radio-APP's und noch etwas bei ALL-IP Produktion.

Als Teil der Broadcast Managment Conference fand ein von Nielsen und NABLabs gesponsorter ganztägiger Workshop zum Thema DSX4r (Digital Strategies Exchange for Radio) statt. New Idea Showcase, NextRadio, Radio Sales und Digital Dash waren die Schwerpunkte des von Skip Pizzi (SD von New Media Lab von NAB) geleiteten Workshops dar.

Cybersecurity, Hacks and Breaches

Wie das Beispiel des kürzlich von Hackern still gelegten Fernsehsenders TV5-Monde und letztes Jahr bei Sony Pictures, zeigt deutlich wieso Cybersecurity auch für die Rundfunkindustrie zu einem Kernthema geworden ist. Eine von Joseph A.Smith , deputy director der national Geospatial Intelligence Agency (NGA) geleitete Supersession Protecting our Assets gab mit Unterstützung durch weitere Experten Anleitung dazu wie sich Organisationen am besten gegen "Cyber Intruders" schützen können. Die Diskussion zeigte allerdings auch ganz deutlich dass bisher offensichtlich die Grössten Gefahrenpotenziale innerhalb der Firmen sind, welche das Thema zuwenig sensibel angehen. Der Sony Hack wird allgemein als "Wake Up Call" für die Rundfunkindustrie betrachtet und allen Teilnehmern der Supersession wird dringend empfohlen das Thema als Top-Priority zu behandeln.

Zum Autor:

Markus Ruoss (geboren 1947) war von 1982 bis 2011 Gründer und Mehrheitsaktionär von Radio Sunshine in Rotkreuz. Als ausgebildeter Elektro- und Fernmelde-Ingenieur HTL übt er seit vielen Jahren eine Beratungstätigkeit im Bereich Medien und Kommunikationsnetztechnologie aus. Er besucht jedes Jahr zahlreiche Fachmessen und Kongresse. Markus Ruoss ist unter anderem Verwaltungsrat der Swiss Media Cast AG und der Mediapulse AG. Er ist Mitglied der Eidgenössischen Medienkommission und gehört dem Vorstand des Verbands Schweizer Privatradios (VSP) an.