

## Radio-Jahres-Treffen in Paris: Radiodayseurope!

Unter dem Motto "Vive la radio! Creating the future" haben sich rund 1500 Vertreter der vorwiegend europäischen Radio Industrie aus über 60 Ländern vom 13.-15.März an den Radiodayseurope in Paris zum traditionellen Jahresanlass getroffen. Das Programm im Le Palais des Congrès de Paris, aufgeteilt in mehrere Tracks, war mit 50 Sessions, 120 Vortragende und 60 Aussteller sehr reich bestückt. Inhaltlich kann man zusammengefasst umschreiben mit "what's new in radio and discussing how to create radio's future". Das Rahmenprogramm mit Welcome Reception und der Einladung von RADIO France in deren Konzertsaal zur «Radio-Party» konnte sich in Anlehnung der Vorjahre sehen lassen.



Schon bei der Welcome Reception am Sonntag ging es sehr hitzig zu und her.

Bild: MRU



Die Radio Zukunft ist nicht einfach digital! sondern Hybrid (Autoselect aller Empfangs-Vektoren)

Bild: MRU



Grosser Bahnhof für das erste [Smartphone mit DAB+ Empfänger](#) mit eindrücklicher Live-Demo der Hybrid-Funktion (IP-DAB+) und der Broadcast Alert Funktion mit Fraunhofer APP

Bilder: LG/MRU



Die **Association Européenne des Radios (AER)**, bei der der VSP assoziiertes Mitglied ist, war mit einem gut besuchten Informationsstand an den Radiodayseurope vertreten. Mit einfachen kurzgefassten Kern-Botschaften wurde für europäischen Verband geworben. Vizepräsident des AER ist zurzeit der Schweizer Frederick Stucki.

Weitere Schwerpunkte des Vortragsprogramms waren dieses Jahr, Re-Branding, Year of the Podcast, Mobile APP's, Emotional Marketing, Morning Radio Superstars, Radio branded content in a multi-platform world, Visual Radio, Radio in Cars, New Generation of Listeners, und vieles mehr. [Alles zum Nach-hören-lesen-sehen über die Radiodays 2016 gibt es hier](#). Gehört von James Cridland: *It seems really strange to me that we're happy to program the same song 6 times a day, sometimes, but only air the unique content we create once.*

April 16 MRU

**Zum Autor:**

Markus Ruoss (geboren 1947) war von 1982 bis 2011 Gründer und Mehrheitsaktionär von Radio Sunshine in Rotkreuz. Als ausgebildeter Elektro- und Fernmelde-Ingenieur HTL übt er seit vielen Jahren eine Beratungstätigkeit im Bereich Medien und Kommunikationsnetztechnologie aus. Er besucht jedes Jahr zahlreiche Fachmessen und Kongresse. Markus Ruoss ist unter anderem Verwaltungsrat der Swiss Media Cast AG und der Mediapulse AG. Er ist Mitglied der Eidgenössischen Medienkommission und gehört dem Vorstand des Verbands Schweizer Privatradios (VSP) an.

